


UE Socio des pratiques et des institutions du tourisme sportif

 ECTS
6 crédits

 Crédits ECTS
Echange
6.0

 Composante
UFR STAPS
(sciences et
techniques
des activités
physiques et
sportives)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Catégorie d'enseignement pour les étudiants en échange:** Cours général
- > **Crédits ECTS Echange:** 6.0
- > **Code d'export Apogée:** BAX7SCSI
- > **Temps de travail personnel pour l'étudiant:** 24

Présentation

Description

Il s'agit de connaître sociologiquement les pratiques sportives relatives aux sports outdoor et au tourisme sportif, et d'appréhender le rôle des institutions dans l'organisation du tourisme sportif en général et des sports de montagne en particulier.

Il est donc question de saisir les ressorts sociologiques de l'organisation et de l'évolution des pratiques et de connaître l'ensemble des institutions et acteurs relatifs à ce secteur d'activité, leurs fonctions et enjeux.

Heures d'enseignement

UE Socio des pratiques et des institutions du tourisme sportif - CM

CM

48h

Période : Semestre 7

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Libellé	Nature de l'enseignement	Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Remarques
	CM	CC	Ecrit - devoir surveillé	60	1	40%	
	CM	CT	Ecrit - devoir surveillé	90	1	60%	

Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

Libellé	Nature de l'enseignement	Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Remarques
	CM	CT	Ecrit - devoir surveillé	120	1	100%	

Compétences visées

- capacité d'analyser sociologiquement les pratiques et les pratiquants en mobilisant les modèles théoriques de la sociologie du sport.
- capacité à connaître le fonctionnement des institutions (acteurs) des sports outdoor et du tourisme sportif
- identifier les choix des pratiquants et le positionnement des institutions

Bibliographie

Malek BOUHAOUALA (2012), La consommation des pratiquants du tourisme et des loisirs équestres, *Revue Jurisport*, septembre #123.

Christian POCIELLO (1999). Sports et sciences sociales. Paris, Vigot.

Brice LEFEVRE & Fabien OHL (2012). "Consuming sports : distinction, univorism and omnivorism". Sport in Society. Vol. 15, pp. 44-63.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Kostia Charra

✉ Kostia.Charra@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

› Grenoble

Campus

› Grenoble - Domaine universitaire