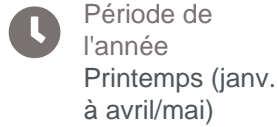
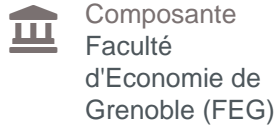


Sociologie des organisations



- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Cours à choix

Contenu

Le cours sera organisé sur 12 séances avec le plan suivant :

1. Introduction générale à la sociologie
2. Introduction à la sociologie des organisations
3. La bureaucratie
4. La rationalité
5. La prise de décisions
6. Les institutions totalitaires
7. La motivation
8. Conclusion

Objectifs

Ce cours de sociologies de organisations a deux objectifs principaux :

- familiariser les étudiant.es à la pensée, aux méthodes ainsi qu'aux cadres théoriques de la sociologie
- montrer la diversité des types d'organisations qui existent ainsi que leurs fonctionnements à travers différents thèmes qui sont les chapitres du cours (bureaucratie, prise de décision, motivation). Les étudiant.es économistes pourront ainsi s'interroger sur les particularités de la forme organisationnelle «

entreprise » par rapport aux autres modes de coordination.

Heures d'enseignement

Sociologie des organisations (b) CM

CM

24h

Bibliographie

DURKHEIM EMILE, Les règles de la méthode sociologique, 1895

GRAEBER DAVID, Bureaucratie, Éditions Les liens qui libèrent, 2015

GOFFMAN ERVING, Asiles. Études sur la condition sociale des malades mentaux et autres reclus, trad. de Liliane et Claude Lainé, Éditions de Minuit, Paris, 1979

LAFAYE CLAUDETTE, Sociologie des organisations, Paris, Nathan, collection 128, 1996

PHILIPPE BERNOUX, La sociologie des organisations, Paris, Seuil, 2014

Infos pratiques

Campus

› Grenoble - Domaine universitaire