

Sociology of Consumption



Crédits ECTS
Exchange
3.0



Composante
Institut
universitaire
de technologie
(IUT2)



Période de
l'année
Printemps (janv.
à avril/mai)

- > Langue(s) d'enseignement: Anglais
- > Ouvert aux étudiants en échange: Oui
- > Crédits ECTS Exchange: 3.0

Présentation

Description

How do people spend their money? Is there a European consumer? Do different social groups have different spending patterns? Who and what influences purchasing decisions?

Sociology looks at how groups influence individuals and how individuals interact. Basic sociological concepts will be applied to the field of consumption. The structure of households and spending patterns in Europe will be presented. Various consuming strategies will be studied.

Période : Semestre 2

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Libellé	Nature de l'enseignement	Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Remarques
	Matière	CT	Ecrit et/ou Oral			100%	

Infos pratiques

Campus

› Grenoble - Doyen Gosse