

# Sociologie 2



- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

## Présentation

---

### Description

Les enseignements s'organisent autour de 2 régulations à distance par périodes.

L'UE est répétée en P1 et en P2

Deux évaluations (CC) par périodes.

### Objectifs

L'enseignement dispensé se décomposera autour de deux grands axes : une approche systémique de l'évolution du monde sportif, et une analyse sociologique de l'évolution des pratiques sportives.

Connaissances sociologiques complémentaires à celles dispensées en Sociologie 1.

### Pré-requis recommandés

Cours de sociologie 1

### Syllabus

- Socio-économie du sport
- Sport, spectacle et médias
- Evolution des pratiques sportives
- Pratiques sportives de glisse

---

## Bibliographie

- Alain LORET (1995). Génération glisse. Autrement.
- Fabien OHL, Gary TRIBOU. (2004). Les marchés du sport : consommateurs et producteurs. Armand Collin.
- Georges VIGARELLO. (2000). Du jeu ancien au show sportif. Le Seuil.

## Infos pratiques

---

### Contacts

Responsable pédagogique

Laurent Rundstadler

✉ [Laurent.Rundstadler@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:Laurent.Rundstadler@univ-grenoble-alpes.fr)

---

### Campus

> Grenoble - Saint-Martin d'Hères