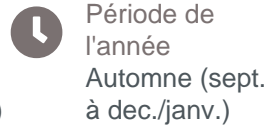
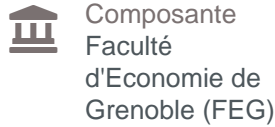


Socioéconomie des organisations



- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

L'organisation peut désigner des principes -comment s'organise-t-on ?- et une entité -qui fait partie de l'organisation ? Nous aborderons ces deux sens de l'organisation en nous centrant sur les entreprises et en voyant les grandes questions qui les traversent tant sur un plan économique que social. Les 4 grands thèmes abordés seront :

Les principes classiques de l'organisation

L'organisation comme processeur d'informations

L'organisation comme collectif humain coopératif

Les pouvoirs au sein des organisations

Le cours vise d'abord un apprentissage des grands courants de la théorie des organisations et de leur articulation. Il a ensuite pour objectif de faire prendre conscience des enjeux pour toute la société des questions traversant les organisations. Enfin, il doit permettre, pour des futurs acteurs au sein des organisations, d'avoir une vision éclairée des problèmes et de leurs solutions.

Heures d'enseignement

Socioéconomie des organisations - CM

CM

24h

Période : Semestre 7

Bibliographie

Coriat B., Weinstein O. (2010), « Les théories de la firme entre «contrats» et «compétences», Revue d'économie industrielle, n°129-130, p. 57-86.

Insee Référence (2017), Les entreprises en France

Eymard-Duvernay F. (2004), Economie politique de l'entreprise, Collection Repères, La Découverte.

De Vaujany F-X., Hussenot A., Chanlat J-F.(ss la dir.) (2016), Théories des organisations : nouveaux tournants, Paris : Economica,

Livian Y-F (2005), Organisations. Théories et pratiques, Dunod.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Herve Charmettant

✉ Herve.Charmettant@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

› Grenoble

Campus

› Grenoble - Domaine universitaire