


UE Socio-économie du tourisme

 ECTS
6 crédits

 Crédits ECTS
Echange
6.0

 Composante
UFR STAPS
(sciences et
techniques
des activités
physiques et
sportives)

 Période de
l'année
Toute l'année

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Catégorie d'enseignement pour les étudiants en échange:** Cours général
- > **Crédits ECTS Echange:** 6.0
- > **Code d'export Apogée:** BAX7SCSE
- > **Temps de travail personnel pour l'étudiant:** 24

Présentation

Description

L'objectif est de délivrer aux étudiants les théories, les concepts et les outils issus du champs de la sociologie économique pour mieux appréhender le fonctionnement des marchés et les comportements des consommateurs du sport, du tourisme et des loisirs sportifs du secteur vacancier. Un éclairage spécifique sera apporté au secteur du tourisme sportif de montagne.

L'idée générale est de prendre en compte les facteurs sociologiques et les paramètres économiques pour mieux cerner la complexité et les particularismes de ce secteur socio-économique. A titre d'exemple, parmi les sujets concernés, l'entreprise, la régulation des marchés, la consommation...seront abordées d'une manière privilégiée.

Heures d'enseignement

UE Socio-économie des consommateurs et des marchés du tourisme sportif - CM

CM

48h

Période : Semestre 7

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Libellé	Nature de l'enseignement	Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Remarques
	CM	CC	Écrit - devoir surveillé	60	1	40%	
	CM	CT	Écrit - devoir surveillé	90	1	60%	

Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

Libellé	Nature de l'enseignement	Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Remarques
	CM	CT	Écrit - devoir surveillé	120	1	100%	

Compétences visées

- maîtrise des théories et concepts de la socio-économie
- maniement des outils d'analyse et de la méthodologie en socio-économie
- production d'une analyse mêlant paramètres économiques et aéconomiques
- rédaction et présentation des analyses

Bibliographie

- The handbook of economic sociology, Smelser N. J and Swedberg R (1st ed: 1997, 2nd ed: 2005), Princeton University Press
- Traité de sociologie économique, Steiner Ph et Vatin F (Dir) (2009), PUF, Coll Quadrige Manuels

- La nouvelle sociologie économique, Levesque et al (2001), Desclé de Brouwer.
- Management de la petite entreprise des loisirs sportifs: une approche socioéconomique, Bouhaouala M (2008), De Boeck Université
- Tourisme et sport : un duo gagnant, Bouhaouala M (2015), *Revue Jurisport*, Février #150
- La consommation des pratiquants du tourisme et des loisirs équestres, Bouhaouala M (2012), *Revue Jurisport*, septembre #123
- Les pratiques commerciales des petites entreprises du tourisme sportif de nature: entre rationalité marketing et logiques sociales des dirigeants, Bouhaouala M (2002), *Revue Internationale PME*, Vol 15 #1.
- Relations inter-entreprises dans un marché local: le cas des PE-TPE du tourisme sportif en Vercors, Bouhaouala M (2001). *Revue Espaces et Sociétés* #105-106.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Malek Bouhaouala

Lieu(x) ville

> Grenoble

Campus

> Grenoble - Domaine universitaire