

Services Marketing



Crédits ECTS
Echange
4.0



Composante
Institut
universitaire
de technologie
(IUT2)



Période de
l'année
Printemps (janv.
à avril/mai)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Anglais
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Crédits ECTS Echange:** 4.0

Présentation

Description

This course is a practical study of marketing principles relating to aspects of Services Marketing.

The course will focus on marketing drivers and specificities for the services area: Marketing Mix (7Ps), importance of customers' role, specific elements of positioning strategies, blueprinting models to assess service quality and the flower of Service.

Infos pratiques

Campus

- > Grenoble - Doyen Gosse