


Service management and experiential marketing

 ECTS
3 crédits

 Composante
Faculté
d'Economie de
Grenoble (FEG)

 Période de
l'année
Automne (sept.
à dec./janv.)

- › **Langue(s) d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Heures d'enseignement

CM CM 36h

Infos pratiques

Campus

- › Grenoble - Domaine universitaire