

Sémiotiques



Niveau d'étude
Bac +3



ECTS
2,25 crédits



Composante
UFR Langage,
lettres et arts
du spectacle,
information et
communication

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Le cours aborde les principaux auteurs (Saussure, Barthes, Greimas, Veron, Jost, Jeanneret...) et théories sémiotiques, mobilisés en Sciences de l'Information et de la Communication, afin d'en comprendre les spécificités, avantages ou incompatibilités dans leurs usages communicationnels en production ou analyse. Il s'agit ainsi d'étudier les concepts opératoires qui fondent les diverses démarches d'analyses sémiotiques des objets, processus et dispositifs d'information et de communication. Il présente et interroge les différents « modèles » du signe. Images fixes et animées, textes, médias, sites internet, programmes télévisés, etc. sont autant d'objets et dispositifs de communication convoqués et analysés.

Objectifs

Objectifs

- Savoir identifier et maîtriser les fondements des théories de référence en analyse sémio ;
- Maîtriser les concepts spécifiques et leurs applications en communication ;
- Développer l'exigence de réflexivité entre théorie et terrain dans les applications concrètes.

Heures d'enseignement

Sémiotiques - CM

CM

20h

Contrôle des connaissances

Écrit de 2h

Période : Semestre 6

Compétences visées

- Savoir faire une analyse sémiotique solide et construite ;
- Développer une réflexivité professionnelle dans la conception de dispositifs d'information et de communication ;
- Se doter d'outils conceptuels et de méthodes rigoureuses.

Infos pratiques

Lieu(x) ville

> Grenoble

Campus

> Grenoble - Echirolles