

Sémiotique de la communication



Niveau d'étude
Bac +3



Composante
UFR Langage,
lettres et arts
du spectacle,
information et
communication

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Ce cours présente les différentes approches théoriques en matière de fonctionnement des signes et des processus de production de sens.

Les organisations, dans leur grande diversité, produisent de nombreux dispositifs de communication à vocation signifiante (publicités, systèmes d'identification visuelle, sites internet, films, éditions papier, signalétique, packaging, espaces professionnels, actions, etc.).

L'approche sémiotique proposée ici associe étroitement études de cas pratiques, expériences professionnelles, recherches scientifiques, théories et conceptualisation afin de favoriser l'acquisition d'une démarche professionnelle d'analyse sémiotique des communications orientée web.

Objectifs

Objectifs

Acquérir une démarche professionnelle d'analyse sémiotique des communications orientée web.

Heures d'enseignement

Sémiotique de la communication - TD

TD

16h

Contrôle des connaissances

Contrôle continu, écrit et/ou oral

Période : Semestre 6

Compétences visées

Comprendre les différentes approches théoriques en matière de fonctionnement des signes et des processus de production de sens.

Infos pratiques

Lieu(x) ville

› Grenoble

Campus

› Grenoble - Echirolles