


UE Séminaire pro numérique et tourisme de montagne

 ECTS
3 crédits

 Crédits ECTS
Echange
3.0

 Composante
UFR STAPS
(sciences et
techniques
des activités
physiques et
sportives)

 Période de
l'année
Toute l'année

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Catégorie d'enseignement pour les étudiants en échange:** Cours spécifique
- > **Crédits ECTS Echange:** 3.0
- > **Code d'export Apogée:** BAMS7CNM
- > **Temps de travail personnel pour l'étudiant:** 12

Présentation

Description

Aborder le marché du tourisme sportif (avec un focus sur le secteur montagne) à travers les regards des professionnels, des experts et des chercheurs spécialistes du numérique, du marketing digital, des réseaux sociaux, etc. Les séminaires seront autant d'occasions d'aborder la question de l'évolution de ce secteur sous l'impulsion des nouvelles technologies affectant à la fois les comportements des consommateurs, les usages et les stratégies des entreprises et des institutions.

Les thématiques seront déterminées et renouvelées annuellement par l'équipe pédagogique du Master selon les tendances et les évolutions du marché.

Heures d'enseignement

UE Séminaire pro numérique et tourisme de montagne - TD	TD	18h
UE Séminaire pro numérique et tourisme de montagne - CM	CM	18h

Période : Semestre 7

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Libellé	Nature de l'enseignement	Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Remarques
	UE	CC	Ecrit - devoir surveillé	30	1	40%	L'écrit pourra prendre la forme d'un dossier avec ou sans oral
	UE	CT	Ecrit - dossier		1	60%	

Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

Libellé	Nature de l'enseignement	Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Remarques
	UE	CT	Ecrit - dossier		1	100%	

Compétences visées

- connaître l'intégration du numérique et du web dans le développement du marché du tourisme sportif
- connaître les évolutions technologiques du numérique et leur application au tourisme sportif
- comprendre les tendances lourdes impulsées par ces évolutions
- construire son réseaux de professionnels et d'experts.

Bibliographie

La bibliographie sera alimentée au cours de l'année selon les intervenants et les thématiques.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Kostia Charra

✉ Kostia.Charra@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

> Grenoble

Campus

> Grenoble - Domaine universitaire