

# Séminaire : communication et visibilité sur les réseaux sociaux



Niveau d'étude  
Bac +5



Composante  
UFR Sociétés,  
Cultures et  
Langues  
Étrangères



Période de  
l'année  
Automne (sept.  
à dec./janv.)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non
- > **Catégorie d'enseignement pour les étudiants en échange:** Non ouvert

## Présentation

### Description

Les séminaires professionnels ne comprennent pas d'exercices de traduction mais apportent des connaissances thématiques complémentaires sur des domaines clés de la traduction spécialisée, en lien avec les cours pratiques de traduction.

Assuré par une traductrice spécialisée (technique, informatique et marketing), également formatrice-consultante dans les métiers de la traduction, ce séminaire d'une journée vise à :

- dresser un panorama général des différentes réalités recouvertes par les réseaux/médias sociaux ;
- à sensibiliser les futurs traducteurs aux enjeux et aux problématiques liés à l'utilisation des différentes formes de réseaux/médias sociaux dans les pratiques professionnelles ;
- introduire la notion de veille (terminologique, thématique, métier, entre autres) à mettre en œuvre via les réseaux/médias sociaux ;

doter les futurs traducteurs des outils et des méthodes nécessaires à l'appropriation et à l'utilisation raisonnée des réseaux/médias sociaux, à des fins de prospection et de gestion de leurs activités quotidiennes dans un environnement de travail fortement impacté par les modes de communication en réseau.

---

## Heures d'enseignement

Séminaire : communication et visibilité sur les réseaux sociaux - CMTD

Cours magistral - Travaux dirigés

6h

---

## Pré-requis recommandés

Admission obligatoire en master 2e année LEA parcours Traduction spécialisée multilingue

**Période** : Semestre 9

---

## Compétences visées

- mettre en œuvre les outils et les méthodes nécessaires à l'appropriation et à l'utilisation raisonnée des réseaux/médias sociaux à des fins professionnelles ;
- utiliser ces réseaux/médias sociaux à des fins professionnelles ;
- établir des relations en réseau avec d'autres traducteurs et prestataires linguistiques à travers les médias sociaux et les associations professionnelles.

## Infos pratiques

---

### Lieu(x) ville

› Grenoble

---

### Campus

› Grenoble - Domaine universitaire