

Ressources et culture numérique



ECTS
2 crédits



Composante
Institut
universitaire de
technologie de
Valence (IUT
Valence)



Volume horaire
18h



Période de
l'année
Automne (sept.
à dec./janv.)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Code d'export Apogée:** LY2BR312

Présentation

Description

Compétences ciblées :

- Formuler une stratégie de commerce à l'international
- Piloter les opérations à l'international
- Conduire les actions marketing
- Vendre une offre commerciale
- Communiquer l'offre commerciale

Descriptif :

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Créer un site internet simple
- Élaborer un logo, un visuel et l'exporter
- Concevoir une carte heuristique
- Réaliser une vidéo complexe
- Analyser des données et les représenter

Période : Semestre 3

Infos pratiques

Campus

> Valence - Briffaut