

UE Ethique, labellisation et certification

 **ECTS**
3 crédits

 **Crédits ECTS**
Echange
3.0

 **Composante**
UFR STAPS
(sciences et
techniques
des activités
physiques et
sportives)

 **Période de**
l'année
Toute l'année

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Catégorie d'enseignement pour les étudiants en échange:** Cours spécifique
- > **Crédits ECTS Echange:** 3.0
- > **Code d'export Apogée:** BAMS9CQL

Présentation

Description

Dans un marché touristique concurrentiel, la multiplication des marques, labels, certificats, normes et chartes illustre la nécessité pour des entreprises et des destinations de s'engager dans des démarches de qualité, de durabilité, d'éthique, afin d'acquérir de la notoriété et in fine de fidéliser les clientèles. Il s'agira dans cette UE d'apporter des connaissances sur :

- les démarches qualité requises par le marché du tourisme sportif
- les techniques de labellisation et certification pour informer les clients sur le niveau de qualité et de sécurité de l'offre.

Heures d'enseignement

UE Qualité, labelisation et certification - TD	TD	12h
UE Qualité, labelisation et certification - CM	CM	6h

Pré-requis recommandés

Marketing des services niveau L3-M1, des notions en tourisme

Contrôle des connaissances

	Nature d'évaluation durée	Coefficient %
CT	dossier	100%
Session 2	Dossier - Ecrit	100%

Période : Semestre 9

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Libellé	Nature de l'enseignement	Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Remarques
	UE	CT	Ecrit - dossier		1	100%	

Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

Libellé	Nature de l'enseignement	Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Remarques
	UE	CT	Ecrit - dossier		1	100%	

Compétences visées

Comprendre les différents types de labels, certificats, normes et marques, omniprésents dans le tourisme.

Analyser et construire un cahier des charges en fonction d'un positionnement donné.

Identifier les différents labels à fort contenu "éthique"

Des contenus théoriques préalables seront complétés par des interventions de professionnels spécialistes de différents labels ou normes du secteur du tourisme sportif, de filière, d'entreprise, ou de territoire.

Bibliographie

Une bibliographie indicative sera fournie au fil des séances

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Jean Louis Fuchs

✉ Jean-Louis.Fuchs@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

› Grenoble

Campus

› Grenoble - Domaine universitaire