Psychologie sociale du travail

ECTS
2 crédits

Composante
Institut universitaire de technologie de Valence (IUT Valence)

Volume horaire
12h

Période de l'année
Automne (sept. à dec./janv.)

- **Langue(s) d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- **Code d'export Apogée:** LY2BR309

Présentation

Description

Compétences ciblées :
– Conduire les actions marketing
Descriptif :
Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :
– Comprendre la complexité des organisations
– Identifier les principaux effets cognitifs, conatifs et affectifs de l'environnement professionnel sur les acteurs et leurs répercussions sur les constructions identitaires professionnelles

Période : Semestre 3

Infos pratiques

Campus

- Valence - Briffaut

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 avril 2025