

UE Prospective tourisme, sport et numérique

 ECTS
3 crédits

 Crédits ECTS
Echange
3.0

 Composante
UFR STAPS
(sciences et
techniques
des activités
physiques et
sportives)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Catégorie d'enseignement pour les étudiants en échange:** Cours général
- > **Crédits ECTS Echange:** 3.0
- > **Code d'export Apogée:** BAX9SCPT
- > **Temps de travail personnel pour l'étudiant:** 15

Présentation

Description

A partir des modèles de la prospective et des tendances lourdes d'évolution, apprendre à utiliser les indicateurs macro-économiques et sociologiques en particulier pour établir des scénarii d'évolution du marché du tourisme sportif.

Une attention particulière sera accordée à l'influence des innovations du numérique et du web dans l'évolution du marché et des comportements des consommateurs du tourisme sportif.

Heures d'enseignement

| | | |
|--|----|-----|
| UE Prospective tourisme, sport et numérique - TD | TD | 12h |
| UE Prospective tourisme, sport et numérique - CM | CM | 18h |

Période : Semestre 9

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

| Libellé | Nature de l'enseignement | Type d'évaluation | Nature de l'épreuve | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'épreuve | Remarques |
|---------|--------------------------|-------------------|---------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|---|
| | UE | CT | Ecrit - dossier | | 1 | 100% | L'écrit pourra prendre la forme d'un dossier avec ou sans exposé oral |

Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

| Libellé | Nature de l'enseignement | Type d'évaluation | Nature de l'épreuve | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'épreuve | Remarques |
|---------|--------------------------|-------------------|---------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|-----------|
| | UE | CT | Ecrit - dossier | | 1 | 100% | |

Compétences visées

- identifier, observer et mesurer les indicateurs de tendances d'évolution
- veille stratégique et écoute de marché
- rédaction de scénarii d'évolution à partir des indicateurs observés, mesurés...
- anticiper les contraintes environnementales et les grands changements sociétaux.

Bibliographie

Une bibliographie détaillée sera fournie lors du premier cours.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Laurent Rundstadler

✉ Laurent.Rundstadler@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

› Grenoble

Campus

› Grenoble - Domaine universitaire