

Pratique de la communication d'entreprise



Niveau d'étude
Bac +3



Composante
UFR Langage,
lettres et arts
du spectacle,
information et
communication

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Ce cours initie les étudiants à la méthodologie pour l'élaboration d'un plan de communication. Il aborde les différentes étapes à suivre, depuis le bilan diagnostic jusqu'à la stratégie opérationnelle. Il passe également en revue les termes professionnels « de base » à connaître dans le domaine de la communication d'entreprise (positionnement, promesse, etc.).

Objectifs

Objectifs

Ce cours a pour objectif de familiariser les étudiants à l'élaboration d'un plan de communication. A cette fin, les étudiants auront à travailler par groupe sur une étude de cas afin de proposer in fine une stratégie de communication complète.

Heures d'enseignement

Pratique de la communication d'entreprise - TD

TD

12h

Contrôle des connaissances

Contrôle continu, écrit et/ou oral

Période : Semestre 6

Compétences visées

- Évaluer les forces, les faiblesses, les moyens et l'environnement d'une organisation afin de lui permettre d'atteindre ses objectifs.
- Conduire une analyse en vue de réaliser une recommandation stratégique et/ou opérationnelle à un client interne ou externe

Infos pratiques

Lieu(x) ville

> Grenoble

Campus

> Grenoble - Echirolles