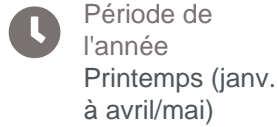
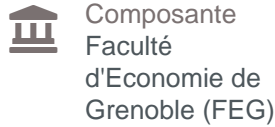


Microéconomie 2



- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Contenu

Théorie du producteur
Chapitre 1 – Technologie et fonction de production
Chapitre 2 – Les fonctions de coût
Chapitre 3 – Offre de la firme concurrentielle
Equilibre concurrentiel
Chapitre 4 – Equilibre concurrentiel
Concurrence imparfaite
Chapitre 5 – Le monopole

Objectifs

Ce cours a pour objectif de permettre aux étudiants de maîtriser les principaux concepts de base de l'analyse microéconomique.

À la suite de ce cours, l'étudiant est en mesure de développer une première grille d'analyse du fonctionnement d'une économie de marché et il connaît les bases nécessaires pour le suivi de cours de Microéconomie plus avancés, comme l'Économie Industrielle.

Faisant suite au cours de Microéconomie 1 du précédent semestre, nous abordons ici la théorie du producteur pour boucler sur l'analyse en équilibre partiel concurrentiel. Une fois ces deux aspects fondamentaux étudiés, le cours se termine par une première analyse d'une situation de concurrence imparfaite avec le cas

du monopole.

À l'issue de ce cours les étudiants savent :

- Calculer les demandes conditionnelles en facteurs de production
- Obtenir l'offre du producteur à court et long terme
- Calculer les quantités d'équilibre, le prix d'équilibre et le nombre de firmes dans un marché
- Identifier et comprendre la tarification de monopole

Heures d'enseignement

Microéconomie 2 - TD	TD	12h
Microéconomie 2 - CM	CM	20h

Période : Semestre 4

Bibliographie

PICARD, P. (1990). Éléments de microéconomie: Théorie et application. Montchrestien.
VARIAN, H. R. (2014). Intermediate microeconomics with calculus: a modern approach.
WW Norton & Company

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Cedric Clastres

✉ Cedric.Clastres@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

> Grenoble

> Valence

Campus

- › Grenoble - Domaine universitaire
- › Valence - Latour Maubourg / Marguerite Soubeyran