


Analyse empirique des marchés

 ECTS
3 crédits

 Composante
UFR Sciences
de l'Homme
et de la
Société (SHS),
Département
Informatique et
Mathématiques
Appliquées
aux Sciences
Sociales (IMSS)

 Période de
l'année
Automne (sept.
à dec./janv.)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Dans ce cours nous allons voir comment les données relatives des marchés de produits différenciés (exemple: automobile, alimentation) peuvent être utilisées pour identifier des paramètres qui caractérisent les coûts et la demande, et plus généralement les agents présents sur ces marchés (consommateurs, firmes, régulateur). Les applications empiriques permettront d'illustrer ces points portent sur des marchés/secteurs tels que l'automobile, la consommation alimentaire, les médias, et/ou la santé. Elles mobiliseront les méthodes issues de l'économétrie des données de panel.

Heures d'enseignement

Analyse empirique des marchés - CM	CM	12h
Analyse empirique des marchés - TD	TD	12h

Pré-requis recommandés

Avoir suivi les cours Économie industrielle (M1) et Économétrie (semestres 1 et 2 de M1)

Période : Semestre 9

Bibliographie

Articles dont la liste sera donnée en cours.

- Perloff, J. M., Karp, L. S., & Golan, A. (2007). Estimating market power and strategies. Cambridge University Press.
- Wooldridge, J., (2015). Introduction à l'économétrie. Une approche moderne. De Boeck.
- Pirotte, A. (2011) Économétrie des Données de Panel: Théorie et Applications, Collection Corpus-Économie dirigée par H. Kempf, Economica, Paris.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Adelaide Fadhuile-Crepy

✉ adelaide.fadhuile@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

> Grenoble

Campus

> Grenoble - Domaine universitaire