

# Analyse de la concurrence dans les filières

 ECTS  
2 crédits

 Composante  
UFR Sciences  
de l'Homme  
et de la  
Société (SHS),  
Département  
Informatique et  
Mathématiques  
Appliquées  
aux Sciences  
Sociales (IMSS)

 Période de  
l'année  
Automne (sept.  
à dec./janv.)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Description

Le cours propose un cadre d'analyse théorique et pratique qui soit utile à l'analyse de la concurrence dans les filières de production et/ou de distribution. Il s'appuie sur les théories de l'organisation industrielle et des contrats pour expliquer les conséquences des pratiques des firmes sur le bien-être économique dans le contexte des relations verticales. Une firme qui souhaite mettre en place des restrictions verticales ou s'intégrer verticalement peut en effet restreindre la concurrence sans que le bien-être n'en soit forcément affecté - et dans ce cas ne pas encourir de sanctions de la part des autorités de la concurrence -. Mais pour le savoir, elle doit pouvoir s'appuyer sur un expert, qui dispose d'outils pour lui proposer une analyse fine de l'intensité concurrentielle sur son secteur, pour déterminer in fine dans quelle mesure ces pratiques de la firme sont en accord avec le cadre légal de la concurrence. Dans le cours, l'étudiant sera précisément placé dans cette posture d'expert, susceptible de travailler par exemple dans un cabinet de consultants en économie de la concurrence, dans un pôle de compétitivité... L'interaction entre la théorie et la pratique est au centre de ce cours. A cette fin, il s'appuie sur des exemples et des études de cas qui seront présentés par l'enseignant.

Plan du cours :

Introduction : relations verticales et analyse de la concurrence

1. La concurrence inter-marques
    - 1.1. Effets stratégiques des restrictions verticales
    - 1.2. Restrictions verticales comme accord collusoires
  2. Effets anti-concurrentiels : effet de levier et foreclosure
    - 2.1. Accords d'exclusivité
    - 2.2. Effets d'exclusion de la concentration verticale
  3. Etude de cas
- Conclusion : implications pour l'action publique

---

## Heures d'enseignement

Analyse de la concurrence dans les filières - CM/TD

Cours magistral - Travaux dirigés

12h

---

## Pré-requis recommandés

Avoir assisté aux cours Économie Industrielle (M1) et Microéconomie (M1)

**Période** : Semestre 9

---

## Bibliographie

Church, J.R. et R. Ware (2000), Industrial Organization: A strategic approach, Mac Graw Hill  
Motta M. (2009), Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press

---

## Infos pratiques

---

### Contacts

Responsable pédagogique

Alexis Garapin

✉ [alexis.garapin@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:alexis.garapin@univ-grenoble-alpes.fr)

---

### Lieu(x) ville

› Grenoble

---

### Campus

› Grenoble - Domaine universitaire

