

Analyse de la concurrence dans les filières

 ECTS
2 crédits

 Composante
UFR Sciences
de l'Homme
et de la
Société (SHS),
Département
Informatique et
Mathématiques
Appliquées
aux Sciences
Sociales (IMSS)

 Période de
l'année
Automne (sept.
à dec./janv.)

Diplômes intégrant cet élément

- Master Mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales (MIASHS)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Le cours propose un cadre d'analyse théorique et pratique qui soit utile à l'analyse de la concurrence dans les filières de production et/ou de distribution. Il s'appuie sur les théories de l'organisation industrielle et des contrats pour expliquer les conséquences des pratiques des firmes sur le bien-être économique dans le contexte des relations verticales. Une firme qui souhaite mettre en place des restrictions verticales ou s'intégrer verticalement peut en effet restreindre la concurrence sans que le bien-être n'en soit forcément affecté - et dans ce cas ne pas encourir de sanctions de la part des autorités de la concurrence -. Mais pour le savoir, elle doit pouvoir s'appuyer sur un expert, qui dispose d'outils pour lui proposer une analyse fine de l'intensité concurrentielle sur son secteur, pour déterminer in fine dans quelle mesure ces pratiques de la firme sont en accord avec le cadre légal de la concurrence. Dans le cours, l'étudiant sera précisément placé dans cette posture d'expert, susceptible de travailler par exemple dans un cabinet

de consultants en économie de la concurrence, dans un pôle de compétitivité... L'interaction entre la théorie et la pratique est au centre de ce cours. A cette fin, il s'appuie sur des exemples et des études de cas qui seront présentés par l'enseignant.

Plan du cours :

Introduction : relations verticales et analyse de la concurrence

1. La concurrence inter-marques

1.1. Effets stratégiques des restrictions verticales 1.2. Restrictions verticales comme accord collusoires

2. Effets anti-concurrentiels : effet de levier et foreclosure

2.1. Accords d'exclusivité 2.2. Effets d'exclusion de la concentration verticale

3. Etude de cas

Conclusion : implications pour l'action publique

Heures d'enseignement

CMTD

Cours magistral - Travaux dirigés

12h

Pré-requis recommandés

Avoir assisté aux cours Économie Industrielle (M1) et Microéconomie (M1)

Période : Semestre 9

Bibliographie

Church, J.R. et R. Ware (2000), Industrial Organization: A strategic approach, Mac Graw Hill

Motta M. (2009), Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Alexis Garapin

✉ alexis.garapin@univ-grenoble-alpes.fr



Lieu(x) ville

➤ Grenoble

Campus

➤ Grenoble - Domaine universitaire