

Analyse de la concentration et pouvoir de marché

 ECTS
2 crédits

 Composante
UFR Sciences
de l'Homme
et de la
Société (SHS),
Département
Informatique et
Mathématiques
Appliquées
aux Sciences
Sociales (IMSS)

 Période de
l'année
Automne (sept.
à dec./janv.)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Le pouvoir de marché désigne la capacité des entreprises à proposer un prix supérieur au prix concurrentiel. Ce pouvoir de marché peut être accru suite à une opération de concentration. Le cours propose un cadre d'analyse théorique et pratique pour l'évaluation du pouvoir de marché des firmes et leurs conséquences des concentrations du point de vue du bien-être. Cette évaluation suppose d'identifier au préalable le marché "pertinent" de ces firmes. Au terme du cours, l'étudiant(e) connaîtra des outils de base de l'analyse sectorielle, qu'il pourra mobiliser dans un cabinet de consultants en économie de la concurrence, dans un pôle de compétitivité...

Plan du cours :

Introduction : concurrence et bien-être

1. Pouvoir de marché et bien-être
 - 1.1. Efficacité allocative
 - 1.2. Efficacité productive
2. Marché pertinent et évaluation du pouvoir de marché
 - 2.1. Définir le marché pertinent
 - 2.2. Evaluer le pouvoir de marché

3. Concentrations horizontales et pouvoir de marché

3.1. Effets unilatéraux

3.2. Effets collusifs

4. Etudes de cas

Conclusion: implications pour l'action publique

Heures d'enseignement

Analyse de la concentration et pouvoir de marché - CM/TD

Cours magistral - Travaux dirigés

12h

Pré-requis recommandés

Avoir suivi les cours Économie Industrielle (M1) et Microéconomie (M1)

Période : Semestre 9

Bibliographie

Church, J.R. et R. Ware (2000), Industrial Organization: A strategic approach, Mac Graw Hill

Motta M. (2009), Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Alexis Garapin

✉ alexis.garapin@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

› Grenoble

Campus

› Grenoble - Domaine universitaire