

Microéconomie 3



Niveau d'étude
Bac +2



ECTS
6 crédits



Composante
Faculté
d'Economie de
Grenoble (FEG)



Période de
l'année
Printemps (janv.
à avril/mai)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Le cours s'appuie plus particulièrement sur les enseignements de microéconomie 2. Partant des modèles de concurrence imparfaite déjà traités, on relâche les hypothèses d'unicité du prix et d'homogénéité des biens pour considérer les stratégies de discrimination prix et différenciation produit. On complète les bases introduites sur les stratégies de prévention à l'entrée.

Objectifs

modéliser les stratégies prix et hors prix des entreprises sur des marchés concentrés

Heures d'enseignement

Microéconomie 3 - CM	CM	32h
Microéconomie 3 - TD	TD	12h

Pré-requis recommandés

Maîtrise des contenus délivrés en microéconomie 1 (concurrence parfaite) et microéconomie 2 (monopole, oligopole – modèles de base, théorie des jeux)

Période : Semestre 4

Compétences visées

capacité à modéliser les stratégies prix et hors prix des entreprises en mobilisant les outils de la microéconomie et de la théorie des jeux

Bibliographie

Belleflamme P., Peitz M. 2015 Industrial organization, New York, Cambridge University Press

Tremblay V.J., Tremblay C.H. 2012 New perspectives on industrial organization, New York, Springer

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Frederic Corolleur

✉ Frederic.Corolleur@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

› Grenoble

Campus

› Grenoble - Domaine universitaire