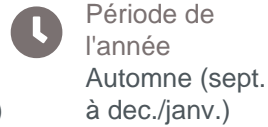
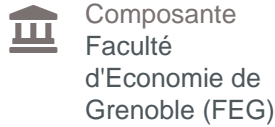


Microéconomie 2



- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Le cours fait suite au cours de Microéconomie 1 de la licence MIASHS. Il lève l'hypothèse de la firme comme *price taker* pour lui substituer celle de *price maker* : la firme a désormais un pouvoir de marché, c'est-à-dire une capacité à proposer un prix supérieur au prix concurrentiel. Cette capacité est étudiée dans les deux parties du cours. La première partie est consacrée la firme dominante : monopole non discriminant, stratégies simples de prévention à l'entrée. La seconde partie s'intéresse aux interactions stratégiques entre firmes : introduction à la théorie non coopérative (jeux simultanées, séquentiels, stratégies mixtes) et modèles de base d'oligopole (Cournot, Bertrand, Stackelberg). Le cours sera illustré par des exemples et des applications numériques.

Objectifs

- Maîtrise des concepts et modèles de base de la concurrence imparfaite
- Maîtrise des concepts et techniques de base de la théorie des jeux non coopérative
- Compréhension du comportement stratégique des firmes et de leur capacité de pouvoir de marché

Heures d'enseignement

Microéconomie 2 - CM

CM

24h

Pré-requis recommandés

Microéconomie de la concurrence parfaite

Période : Semestre 3

Compétences visées

capacité à modéliser le comportement stratégique des firmes avec les outils de base de la microéconomie de la concurrence imparfaite et de la théorie des jeux

Bibliographie

Binmore K. (2015) *La théorie des jeux : une introduction*, Arkhe éditions

Schotter, A. (2009) *Microeconomics: a modern approach*, South-Western

Varian H.L (2015) *Introduction à la microéconomie*, De Boek, 8eme édition

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Alexis Garapin

✉ alexis.garapin@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

> Grenoble

Campus

> Grenoble - Domaine universitaire