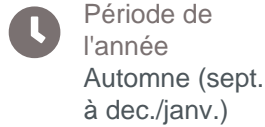
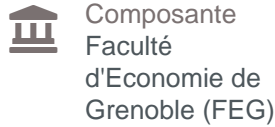


Microéconomie 1



- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Contenu

Théorie du consommateur

Chapitre 1 – Contrainte budgétaire

Chapitre 2 – Préférences du consommateur et fonction d'utilité

Chapitre 3 – La demande du consommateur

Chapitre 4 – Le surplus du consommateur

Objectifs

Ce cours a pour objectif de permettre aux étudiants de maîtriser les principaux concepts de base de l'analyse microéconomique.

À la suite de ce cours, l'étudiant est en mesure de développer une première grille d'analyse du fonctionnement d'une économie de marché et il connaît les bases nécessaires pour le suivi de cours de Microéconomie plus avancés, comme l'Économie Industrielle.

Le cours se concentre sur l'étude du comportement du consommateur avant d'enchaîner sur la théorie du producteur et l'analyse en équilibre partiel au semestre suivant.

À l'issue de ce cours les étudiants savent :

- Modéliser les préférences du consommateur par le concept de l'utilité ordinale
- Calculer la demande optimale du consommateur compte tenu de ses préférences et de son budget

- Mesurer le bien-être des consommateurs et les implications d'une politique publique sur celui-ci

Heures d'enseignement

Microéconomie 1 CM	CM	20h
Microéconomie 1 TD	TD	12h

Bibliographie

PICARD, P. (1990). Éléments de microéconomie : Théorie et application. Montchrestien.
VARIAN, H. R. (2014). Intermediate microeconomics with calculus : a modern approach.
WW Norton & Company

Infos pratiques

Campus

- > Grenoble - Domaine universitaire