

Médias imprimés, médias numériques, formes d'écriture de la modernité



Niveau d'étude
Bac +2



ECTS
3 crédits



Composante
UFR Langage,
lettres et arts
du spectacle,
information et
communication

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

L'histoire des médias (ou des « médiums »), c'est-à-dire des supports et des contenus issus de ces supports, est l'histoire d'une continuelle innovation. Les pratiques de notre modernité semblent reposer sur le préjugé que le nouveau tue l'ancien (Victor Hugo, « ceci tuera cela »), tandis que la nouvelle discipline de l'« archéologie des médias » tente de chercher au contraire ce qui dans les inventions médiatiques sans lendemain de notre passé a pourtant quelque chose à nous apprendre de notre présent médiatique.

Le cours vise à analyser et mettre en perspective les formes textuelles issues des « nouveaux » médias, qu'ils soient contemporains (numériques et internet) ou anciens (imprimés). Une théorie et une histoire des médias nourrit ici une interrogation sur les formes plus ou moins littéraires issues de ces supports (hypertextes, journaux et blogs électroniques, presse, médias intimes, tweeter), ainsi que sur les représentations du médium (lecture, écriture), ou de l'imaginaire des faits de stockage et de diffusion de l'information (bibliothèques papier ou numériques, incendies ou autodafés, hacking), etc. Ce que la littérature réalise grâce au médium ou ce qu'elle a à dire des médias permet de penser une certaine réalité à la fois de la littérature et des médias. Enfin, les logiques socio-économiques et politiques sont bien entendu en jeu dans les grandes ruptures de cette modernité, de la presse aux Big Data. Les sciences humaines depuis peu envisagent les corpus de textes en fonction des « Digital humanities ». Prendre du recul sur l'ensemble de ces phénomènes dont nous sommes à la fois les victimes et les acteurs vise à appréhender autrement l'indiscutable créativité formelle de notre temps.

Heures d'enseignement

Médias imprimés, médias numériques, formes d'écriture de la modernité - TD

TD

24h

Contrôle des connaissances

Session 1 : Contrôle continu : travaux écrits et/ou oraux

Session 2 : Écrit et/ou oral

Période : Semestre 4

Compétences visées

* Mettre en perspective les formes textuelles issues des « nouveaux » médias, qu'ils soient contemporains (numériques et internet) ou anciens (imprimés)

* S'interroger sur les formes plus ou moins littéraires issues de ces supports (hypertextes, journaux et blogs électroniques, presse, médias intimes, tweeter), ainsi que sur les représentations du médium (lecture, écriture)

* Prendre du recul sur l'ensemble de ces phénomènes dont nous sommes à la fois les victimes et les acteurs

Bibliographie

La bibliographie sera précisée par l'enseignant(e) en début de semestre.

Infos pratiques

Lieu(x) ville

> Grenoble

> Valence



Campus

- › Grenoble - Domaine universitaire
- › Valence - Latour Maubourg / Marguerite Soubeyran