

Médias et médiatisation



Niveau d'étude
Bac +5



ECTS
2 crédits



Composante
UFR Langage,
lettres et arts
du spectacle,
information et
communication

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Le cours présente les enjeux et problématiques info-communicationnels dans le champ des médias et des nouveaux médias. Il s'agit ainsi de définir les médias, de comprendre leur rôle social et les processus de médiatisation sur le temps long, de présenter les différentes approches permettant d'analyser les médias dans leurs différentes dimensions (socio-économiques, socio-politiques, socio-discursives), d'approfondir la question des écritures médiatiques (genres différenciés et information journalistique), tant du point de vue de leur production que de leur consommation par les publics, et enfin d'interroger des notions telles que la construction des problèmes publics et des événements, l'impact annoncé des médias...

Objectifs

Objectifs

- Acquérir une bonne connaissance de la notion de « média »
- Prendre connaissance des approches scientifiques portant sur les médias et les formes de médiatisation
- Savoir critiquer la notion de « numérique »

Heures d'enseignement

Médias et médiatisation - CM

CM

16h

Contrôle des connaissances

Écrit

Période : Semestre 9

Compétences visées

- analyse et compréhension des médias dans leurs évolutions historiques.
 - capacités à analyser les évolutions médiatiques de manière à interpréter correctement les tenants et aboutissants des médias et de l'internet contemporains
-

Bibliographie

Lafon B. dir., 2019. *Médias et médiatisation Analyser les médias imprimés, audiovisuels, numériques*, Presses universitaires de Grenoble.

Infos pratiques

Lieu(x) ville

› Grenoble

Campus

› Grenoble - Echirolles