Médias et médiatisation

ECTS
3 crédits

Composante
UFR Langage, lettres et arts du spectacle, information et communication (LLASIC)

Période de l'année
Automne (sept. à dec./janv.)

Diplômes intégrant cet élément

- Master Audiovisuel, Médias Interactifs Numériques, Jeux (AMINJ)

Langue(s) d'enseignement: Français

Ouvert aux étudiants en échange: Non

Présentation

Description

Le cours présente les enjeux et problématiques info-communicationnels dans le champ des médias et des nouveaux médias. Il s'agit ainsi de définir les médias, de comprendre leur rôle social et les processus de médiatisation sur le temps long, de présenter les différentes approches permettant d'analyser les médias dans leurs différentes dimensions (socio-économiques, socio-politiques, socio-discursives), d'approfondir la question des écritures médiatiques (genres différenciés et information journalistique), tant du point de vue de leur production que de leur consommation par les publics, et enfin d'interroger des notions telles que la construction des problèmes publics et des événements, l'impact annoncé des médias...

Objectifs

*Acquérir une bonne connaissance de la notion de « média ».
*Prendre connaissance des approches scientifiques portant sur les médias et les formes de médiatisation.
*Analyser de manière critique les messages dans les médias, en comprenant leur rôle social et leur "impact" sur les publics.
*Comprendre les processus de médiatisation.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026

*Connaître des approches d'analyse médiatique.
*Comprendre la construction des problèmes publics et des événements.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026