Marketing strategy

Niveau d'étude
Bac +2

ECTS
3 crédits

Composante
Institut universitaire de technologie de Valence (IUT Valence)

Volume horaire
15h

Période de l'année
Printemps (janv. à avril/mai)

Diplômes intégrant cet élément

- Course offer for international exchange students - IUT Valence

Langue(s) d'enseignement: Anglais

Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Code d'export Apogée: LY2BR401

Présentation

Description

The fundamental objective of this course is to provide students with an understanding of the practical aspects of marketing management. This integrative course allows you
marketing theories and concepts to “real world” situations. The fundamental objective of this course is to provide students with an understanding of the practical aspects of marketing management. This integrative course allows you
marketing theories and concepts to “real world” situations.

Période : Semestre 4

Infos pratiques

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026

Lieu(x) ville

Valence

Campus

Valence - Briffaut

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026