

Marketing international



Niveau d'étude
Bac +3



ECTS
2 crédits



Composante
UFR Sociétés,
Cultures et
Langues
Étrangères

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non
- > **Temps de travail personnel pour l'étudiant:** 18

Présentation

Description

Savoir réaliser une étude de marché (méthodologie développée en cours)

Marketing d'études :

1. Savoir définir un marché
2. Analyse d'un marché au sens strict, et au sens large
3. Réalisation d'un diagnostic de marché et démarche SWOT

Heures d'enseignement

Marketing, risques dans le contexte international - TD

TD

18h

Période : Semestre 6

Bibliographie

Le marketing Denis Darpy chez Dunod

Le marketing international D LOTH chez Publibook Université

Infos pratiques

Lieu(x) ville

› Valence

Campus

› Valence - Latour Maubourg / Marguerite Soubeyran