

Marketing Mix



Niveau d'étude
Bac +2



ECTS
2 crédits



Composante
Institut
universitaire de
technologie de
Valence (IUT
Valence)



Volume horaire
18h



Période de
l'année
Automne (sept.
à dec./janv.)

Diplômes intégrant cet élément

- Course offer for international exchange students - IUT Valence

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Code d'export Apogée:** LY2BR301

Présentation

Description

Compétence ciblée :

- Conduire les actions marketing

Descriptif :

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Donner une cohérence globale du marketing opérationnel de l'offre complexe avec le positionnement et la cible
- Prendre des décisions marketing en environnement complexe
- Adapter les choix opérationnels selon le contexte d'une offre complexe : B to B, international, digital, service ...

Période : Semestre 3

Infos pratiques

Lieu(x) ville

> Valence

Campus

> Valence - Briffaut