Marketing Mix

Niveau d'étude
Bac +2

ECTS
2 crédits

Composante
Institut universitaire de technologie de Valence (IUT Valence)

Volume horaire
18h

Période de l'année
Automne (sept. à dec./janv.)

Diplômes intégrant cet élément

- Course offer for international exchange students - IUT Valence

Langue(s) d'enseignement: Français

Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Code d'export Apogée: LY2BR301

Présentation

Description

Compétence ciblée :
– Conduire les actions marketing
Descriptif :
Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :
– Donner une cohérence globale du marketing opérationnel de l'offre complexe avec le positionnement et la cible
– Prendre des décisions marketing en environnement complexe
– Adapter les choix opérationnels selon le contexte d'une offre complexe : B to B, international, digital, service ...

Période : Semestre 3

Infos pratiques

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026

Lieu(x) ville

Valence

Campus

Valence - Briffaut

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026