

Marketing et communication d'entreprise



Crédits ECTS
Echange
4.5



Composante
UFR Sciences
de l'Homme et
de la Société
(SHS)



Période de
l'année
Automne (sept.
à dec./janv.)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Crédits ECTS Echange:** 4.5

Présentation

Heures d'enseignement

Marketing et communication d'entreprise - TD

TD

24h

Pré-requis recommandés

Les notions de Marketing et de communication d'entreprise font partie des grandes fonctions de l'entreprise moderne. En comprendre l'intérêt et l'application dans le secteur des métiers du livre, offre la possibilité de lire les actions commerciales et de communication des principaux acteurs ou concurrents. Cette compréhension est également nécessaire pour aborder un marché, promouvoir une identité de marque.

Période : Semestre 9

Infos pratiques

Lieu(x) ville

- > Grenoble



Campus

› Grenoble - Domaine universitaire