Marketing et communication d'entreprise

Crédits ECTS Echange
4.5

Composante
UFR Sciences de l'Homme et de la Société (SHS)

Période de l'année
Automne (sept. à dec./janv.)

Diplômes intégrant cet élément

- Master Métiers du livre et de l'édition

Langue(s) d'enseignement: Français

Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Crédits ECTS Echange: 4.5

Présentation

Heures d'enseignement

TD	TD	24h

Pré-requis recommandés

Les notions de Marketing et de communication d'entreprise font partie des grandes fonctions de l'entreprise moderne. En comprendre l'intérêt et l'applcation dans le secteur des métiers du livre, offre la possibilité de lire les actions commerciales et de communication des principaux acteurs ou conccurents. Cette compréhension est également nécessaire pour aborder un marché, promouvoir une identité de marque.

Période : Semestre 9

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026

Infos pratiques

Lieu(x) ville

Grenoble

Campus

Grenoble - Domaine universitaire

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026