

Marketing des fondements conceptuels



Niveau d'étude
Bac +3



ECTS
2 crédits



Composante
UFR Sociétés,
Cultures et
Langues
Étrangères

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non
- > **Temps de travail personnel pour l'étudiant:** 18

Présentation

Description

savoir réaliser une étude de marché (méthodologie développée en cours)

Marketing d'études:

1 savoir définir un marché

2 analyse d'un marché au sens strict, et au sens large

3 réalisation d'un diagnostic de marché et démarche SWOT

Heures d'enseignement

Marketing des fondements conceptuels - CMTD

Cours magistral - Travaux dirigés

18h

Période : Semestre 5

Bibliographie

Le marketing Denis Darpy chez Dunod

Le marketing international D LOTH chez Publibook Université

Infos pratiques

Lieu(x) ville

› Valence

Campus

› Valence - Latour Maubourg / Marguerite Soubeyran