

# UE Marketing



Niveau d'étude  
Bac +4



ECTS  
3 crédits



Composante  
UFR Pharmacie

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

## Présentation

### Description

Ce module est délivré par Grenoble Ecole de Management. Il a pour objet d'apporter aux participants des bases de connaissances en marketing. Il s'agira d'acquérir du vocabulaire spécifique au domaine, des concepts et étapes clés de la construction des stratégies marketing et ventes et de leur mise en œuvre opérationnelles.

#### Principes généraux du Marketing.

- Introduction au marketing de l'innovation
- Le rôle du marketing
- Les différents types de marketing: B to C/B to B...
- Les étapes clés de la démarche marketing : diagnostic, segmentation, positionnement, stratégie d'accès au marché
- Le plan marketing

### Heures d'enseignement

UE Marketing - CM

CM

20h

**Période :** Semestre 7

# Infos pratiques

---

## Lieu(x) ville

› Grenoble

---

## Campus

› Grenoble - La Tronche domaine de la Merci