UE Marketing

Niveau d'étude
Bac +4

ECTS
3 crédits

Composante
UFR Pharmacie

Langue(s) d'enseignement: Français

Ouvert aux étudiants en échange: Non

Présentation

Description

Ce module est délivré par Grenoble Ecole de Management. Il a pour objet d'apporter aux participants des bases de connaissances en marketing. Il s'agira d'acquérir du vocabulaire spécifique au domaine, des concepts et étapes clés de la construction des stratégies marketing et ventes et de leur mise en œuvre opérationnelles.

Principes généraux du Marketing.

- Introduction au marketing de l'innovation
- Le rôle du marketing
- Les différents types de marketing: B to C/B to B…
- Les étapes clés de la démarche marketing : diagnostic, segmentation, positionnement, stratégie d'accès au marché
- Le plan marketing

Heures d'enseignement

UE Marketing - CM	CM	20h

Période : Semestre 7

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 mars 2022

Infos pratiques

Lieu(x) ville

- Grenoble

Campus

- Grenoble - La Tronche domaine de la Merci

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 mars 2022