

Management de projet

- › **Langue(s) d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

A partir d'études de cas, les étudiants sont amenés à mettre en place un projet documentaire.

Objectifs

- Réaliser une analyse stratégique d'une organisation et de son environnement
 - Réaliser un diagnostic stratégique d'un service informationnel
 - Améliorer, refonder et créer un service informationnel (documentaire, veille) au sein d'une organisation privée ou publique
 - Travailler en équipe
-

Pré-requis recommandés

Savoir mener une analyse stratégique de l'activité et proposer des solutions en cohérence avec les objectifs de l'organisation.
Savoir créer et manager un projet.

Infos pratiques



Campus

› Grenoble - Domaine universitaire