

# Management de l'information et usages



Niveau d'étude  
Bac +3



ECTS  
2,25 crédits



Composante  
UFR Langage,  
lettres et arts  
du spectacle,  
information et  
communication

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Description

Le cours comporte deux parties, la première étant la plus développée. Après avoir défini les notions d'usages sociaux et de pratiques, le cours présente des exemples d'études ou d'enquêtes (sur les pratiques culturelles, les études d'usages en bibliothèques, les pratiques numériques des jeunes) mettant en évidence une diversité d'enjeux et de méthodes. Dans un second temps, le cours aborde les pratiques de lecture dans le cadre des loisirs et du travail et se termine par un chapitre consacré à la place de l'information professionnelle dans les organisations, sa gestion interne et sa gouvernance.

### Objectifs

#### Objectifs

Ce cours permet d'acquérir des connaissances sur les études de pratiques informationnelles, culturelles et médiatiques ; des connaissances sur la gestion de l'information interne dans les organisations

### Heures d'enseignement

Management de l'information et usages - CM

CM

20h

---

## Pré-requis recommandés

Avoir un niveau de français suffisant pour prendre des notes.

---

## Contrôle des connaissances

Épreuve sur table de 2H

**Période** : Semestre 6

---

## Compétences visées

Apprendre à commenter des graphiques, les nommer, les expliquer et les replacer dans un contexte socio-historique.

Discuter les principales notions théoriques du cours sur le plan scientifique

Aborder l'étude d'une organisation du point de vue de sa politique de gestion de l'information interne

---

## Infos pratiques

---

### Lieu(x) ville

> Grenoble

---

### Campus

> Grenoble - Echirolles