

Langues, Médias et Numérique

 ECTS
3 crédits

 Crédits ECTS
Echange
3.0

 Composante
UFR Sociétés,
Cultures et
Langues
Étrangères

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français, Allemand
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Catégorie d'enseignement pour les étudiants en échange:** Cours général
- > **Crédits ECTS Echange:** 3.0
- > **Code d'export Apogée:** NCGE5C2C

Présentation

Description

Ce cours s'appuie sur les principes de l'analyse du discours, de la linguistique de corpus et de la sémiotique pour former à des outils d'analyse de contenus médiatiques sous différents formats (sites webs, contenus publicitaires, réseaux sociaux numériques...). Différents types de phénomènes discursifs pourront faire l'objet d'analyses (Greenwashing, politiquement correct, hate speech, fake news et fact-checking...). On adoptera de façon privilégiée une approche contrastive afin de mieux mettre au jour les spécificités culturelles. L'objectif est de sensibiliser à des problématiques propres au paysage médiatique franco-allemand.

Heures d'enseignement

Langues, Médias et Numérique

EC

24h

Période : Semestre 5

Infos pratiques

Lieu(x) ville

› Grenoble

Campus

› Grenoble - Domaine universitaire