



Introduction à la gestion d'entreprise 2

 ECTS
4 crédits

 Composante
Faculté
d'Economie de
Grenoble (FEG)

 Période de
l'année
Printemps (janv.
à avril/mai)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Temps de travail personnel pour l'étudiant:** 0

Présentation

Description

Les apports contemporains en sciences de gestion

Cours 1. Les dynamiques entrepreneuriales

Cours 2. Les métiers du manager

Cours 3. La gouvernance

Cours 4. La RSE

Cours 5. Les stratégies

Cours 6. Le marketing

Les séances de TD seront

Objectifs

Le semestre 2 est dédié aux pratiques contemporaines en sciences de gestion.

Il se concentre sur les enjeux contemporains du management. L'objectif de ce semestre sera de se construire une culture économique et managériale par des exemples pratiques afin de comprendre les enjeux et défis des entreprises d'aujourd'hui. Pour cela seront donc étudiées les dynamiques entrepreneuriales et les modalités du management, lesquelles intégreront les problématiques de gouvernance et de Responsabilité Sociale des Entreprises, qui se déclinent alors en choix stratégiques dont orientation marché et marketing

Heures d'enseignement

Introduction à la gestion d'entreprise 2 - CM	CM	20h
Introduction à la gestion d'entreprise 2 - TD	TD	12h

Bibliographie

M. CAPRON, F. QUAIREL LANOIZELEE (2015), L'entreprise dans la société, Repères, La Découverte, Paris.

J-M SAUSSOIS (2019), Théories des organisations, Repères, La Découverte, Paris.

P. WIRTZ (2019), Les meilleures pratiques de gouvernance d'entreprise, Repères, La Découverte, Paris.

DAUPHINE RECHERCHES MANAGEMENT (2019, 2020, 2021), L'état du management, Repères, La Découverte, Paris.

V. GALLEGRO, J. MOUTTE, J. REYSZ (2012), Initiation à la gestion des entreprises, PUG, Grenoble.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Julien Reysz

✉ julien.reysz@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

> Grenoble

Campus

> Grenoble - Domaine universitaire