

UE Internet, référencement et réseaux sociaux

 ECTS
3 crédits

 Crédits ECTS
Echange
3.0

 Composante
UFR STAPS
(sciences et
techniques
des activités
physiques et
sportives)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Catégorie d'enseignement pour les étudiants en échange:** Cours spécifique
- > **Crédits ECTS Echange:** 3.0
- > **Code d'export Apogée:** BAMS9CRR
- > **Temps de travail personnel pour l'étudiant:** 18

Présentation

Description

L'objectif de cours est de s'approprier les outils et les techniques permettant d'utiliser internet et la puissance des réseaux sociaux (social medias) pour améliorer : la notoriété de l'entreprise (et de la destination), le référencement de l'offre commerciale, l'image des produits, etc.

Heures d'enseignement

| | | |
|--|----|-----|
| UE Internet, référencement et réseaux sociaux - CM | CM | 18h |
| UE Internet, référencement et réseaux sociaux - TD | TD | 18h |

Pré-requis recommandés

IL est souhaitable d'avoir des connaissances et des compétences en E-marketing et en maniement des NTC et des réseaux sociaux sur internet.

Période : Semestre 9

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

| Libellé | Nature de l'enseignement | Type d'évaluation | Nature de l'épreuve | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'épreuve | Remarques |
|---------|--------------------------|-------------------|---------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|-----------|
| | UE | CT | Ecrit - dossier | | 1 | 100% | |

Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

| Libellé | Nature de l'enseignement | Type d'évaluation | Nature de l'épreuve | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'épreuve | Remarques |
|---------|--------------------------|-------------------|---------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|-----------|
| | UE | CT | Ecrit - dossier | | 1 | 100% | |

Compétences visées

- mettre en place des stratégies de notoriété sur internet
- utiliser les NTC dans le contexte commercial
- maniement des réseaux sociaux sur internet dans le contexte commercial
- recueillir les informations pertinentes concernant les clients
- maîtriser les formes de communication sur internet (ex : forum).

Bibliographie

Une bibliographie vous sera remise lors du premier cours.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique
Malek Bouhaouala

Lieu(x) ville

› Grenoble

Campus

› Grenoble - Domaine universitaire