


UE Innovation en tourisme sportif et en montagne

 ECTS
3 crédits

 Crédits ECTS
Echange
3.0

 Composante
UFR STAPS
(sciences et
techniques
des activités
physiques et
sportives)

 Période de
l'année
Toute l'année

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Catégorie d'enseignement pour les étudiants en échange:** Cours spécifique
- > **Crédits ECTS Echange:** 3.0
- > **Code d'export Apogée:** BAMS9UIT
- > **Temps de travail personnel pour l'étudiant:** 18

Présentation

Description

L'objectif est de définir l'innovation dans son ensemble (formes, types, processus...) et de spécifier son importance pour la compétitivité des entreprises et des destinations de tourisme sportif.

L'innovation, quelle que soit son origine ou sa forme, constitue un élément important de la stratégie de développement des entreprises et du secteur du tourisme sportif. Il convient donc de savoir la reconnaître, l'initier, l'utiliser et l'intégrer dans la démarche stratégique de l'entreprise et en faire un avantage concurrentiel.

Des focus particuliers pourront concerner des sujets comme : l'innovation stratégique, les modèles économiques de l'innovation, le lien entre innovation technologique et de service, les innovations d'internet et celles issues des nouvelles technologies.

Heures d'enseignement

UE Innovation en tourisme sportif et en montagne - CM	CM	18h
UE Innovation en tourisme sportif et en montagne - TD	TD	18h

Pré-requis recommandés

Des pré-requis sont souhaités en économie, management stratégique, sociologie de l'innovation, marketing.

Une connaissance des produits et du marché du tourisme sportif constitue un avantage.

Période : Semestre 9

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Libellé	Nature de l'enseignement	Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Remarques
	UE	CT	Ecrit - dossier		1	100%	

Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

Libellé	Nature de l'enseignement	Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Remarques
	UE	CT	Ecrit - dossier		1	100%	

Informations complémentaires

Des études de cas seront soumises lors de ce cours

Compétences visées

- identifier des formes et processus d'innovation
- comprendre et analyser les modèles économiques de l'innovation

- formuler des stratégies d'innovation
- faire de la veille en matière d'innovation.

Bibliographie

Une bibliographie sera fournie lors du premier cours.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique
Malek Bouhaouala

Lieu(x) ville

> Grenoble

Campus

> Grenoble - Domaine universitaire