

# UE Ingénierie de projet et de produit (TI)

 ECTS  
3 crédits

 Crédits ECTS  
Echange  
3.0

 Composante  
UFR STAPS  
(sciences et  
techniques  
des activités  
physiques et  
sportives)

 Période de  
l'année  
Toute l'année

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Catégorie d'enseignement pour les étudiants en échange:** Cours spécifique
- > **Crédits ECTS Echange:** 3.0
- > **Code d'export Apogée:** BAMS8CPP

## Présentation

### Description

Ce cours vise à former les étudiants à la conception de produits de tourisme d'aventure intégrant les enjeux économiques et climatiques auxquels sont soumis les pratiques touristiques et plus particulièrement les territoires de montagne.

### Heures d'enseignement

UE Ingénierie de projet et de produit (TI) - TD	TD	12h
UE Ingénierie de projet et de produit (TI) - CM	CM	6h

### Contrôle des connaissances

	Nature d'évaluation durée	Coefficient %
<b>CCF</b>		
<b>CT</b>	Dossier + oral	<b>100 %</b>
<b>Session 2</b>	Dossier + oral	<b>100%</b>

Période : Semestre 8

### Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Libellé	Nature de l'enseignement	Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Remarques
	UE	CT	Ecrit - dossier	0	1	100%	

### Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

Libellé	Nature de l'enseignement	Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Remarques
	UE	CT	Ecrit - dossier		1	100%	

## Compétences visées

- Être capable d'identifier un produit de tourisme d'aventure
- Identifier les différents produits, typologie de voyages, modalités d'organisation
- Connaître les évolutions des attentes de la clientèle
- Identifier les principaux acteurs du tourisme d'aventure du marché français
- Concevoir des produits de tourisme d'aventure dans un contexte de transition :
  - identifier les composants d'un produit touristique
- Connaître les étapes de la conception d'un produit touristique
- Réaliser un devis, une fiche produit.

## Bibliographie

Une bibliographie détaillée sera fournie lors du premier cours.

# Infos pratiques

---

## Contacts

Responsable pédagogique

**Laurent Besson**

✉ [Laurent.Besson@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:Laurent.Besson@univ-grenoble-alpes.fr)

---

## Lieu(x) ville

› Grenoble

---

## Campus

› Grenoble - Domaine universitaire