

Ingénierie de la formation



Crédits ECTS
Echange
1.5



Composante
UFR Sciences
de l'Homme et
de la Société
(SHS)



Période de
l'année
Printemps (janv.
à avril/mai)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Crédits ECTS Echange:** 1.5

Présentation

Description

Objectif

Préparer au métier de psychologue du travail dans le domaine de la formation au titre de responsable de formation, ingénieur de formation, consultant en formation, animateur-formateur, etc.

Contenu

- Enjeux et acteurs de la formation ; réglementation ;
- Elaboration et suivi du plan de formation (évaluation des besoins en formation, élaboration d'un cahier des charges, élaboration de référentiels de formation, réalisation d'un appel d'offre, évaluation des formations)
- Méthodes et techniques d'animation d'une formation (dresser la liste des contraintes, définir des objectifs pédagogiques, construire une progression pédagogique, gérer le groupe ...).

Heures d'enseignement

Ingénierie de la formation - CMTD	Cours magistral - Travaux dirigés	24h
Ingénierie de la formation - CM	CM	12h
Ingénierie de la formation - TD	TD	12h

Pré-requis recommandés

M1 psychologie ou diplôme jugé équivalent

Période : Semestre 10

Compétences visées

A l'issue du cours, l'étudiant doit être capable de :

- construire et conduire la réalisation d'un plan de formation
- concevoir et mettre en place des dispositifs de formation ;
- élaborer des cahiers des charges de formation ;
- rédiger une offre éducative
- construire une progression pédagogique ;
- animer des sessions de formation ;

évaluer l'impact des dispositifs de formation

Bibliographie

Carré, P. & Caspar, P. (2011). Traité des sciences et des techniques de la formation,. Paris : Dunod (

- Martin, J-P. & Savary, E. (2013). Formateur d'adultes : Se professionnaliser, exercer au quotidien,.Chronique sociale

Infos pratiques

Lieu(x) ville

› Grenoble

Campus

› Grenoble - Domaine universitaire