

Gestion financière d'une maison d'édition



Crédits ECTS
Echange
4.5



Composante
UFR Sciences
de l'Homme et
de la Société
(SHS)



Période de
l'année
Automne (sept.
à dec./janv.)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Crédits ECTS Echange:** 4.5

Présentation

Description

L'objectif de ce cours est de suivre le processus d'édition de livres, de l'idée à la commercialisation. Initier et piloter un projet éditorial de A à Z et l'accompagner jusqu'à sa commercialisation nécessite de connaître les techniques de fabrication de l'objet livre ainsi que le process complet de réalisation de la constitution des contenus à la génération des fichiers destinés à l'impression, en tenant compte des impératifs économiques et de la nécessaire coordination des acteurs de la chaîne du livre (auteurs, graphistes, imprimeurs, diffuseurs/distributeurs, commerciaux, attachés de presse, etc.). Ce cours vise à donner aux étudiants toutes les clés métiers en vue de l'édition des différents types d'ouvrages (roman, beau livre, documentaire, guide pratique, album jeunesse, etc.).

Heures d'enseignement

Gestion financière d'une maison d'édition - TD

TD

24h

Période : Semestre 7

Infos pratiques

Lieu(x) ville

> Grenoble

Campus

> Grenoble - Domaine universitaire