Gestion financière d'une maison d'édition

Crédits ECTS Echange
4.5

Composante
UFR Sciences de l'Homme et de la Société (SHS)

Période de l'année
Automne (sept. à dec./janv.)

Diplômes intégrant cet élément

- Master Métiers du livre et de l'édition

Langue(s) d'enseignement: Français

Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Crédits ECTS Echange: 4.5

Présentation

Description

L'objectif de ce cours est de suivre le processus d'édition de livres, de l'idée à la commercialisation. Initier et piloter un projet éditorial de A à Z et l'accompagner jusqu'à sa commercialisation nécessite de connaître les techniques de fabrication de l'objet livre ainsi que le process complet de réalisation de la constitution des contenus à la génération des fichiers destinés à l'impression, en tenant compte des impératifs économiques et de la nécessaire coordination des acteurs de la chaîne du livre (auteurs, graphistes, imprimeurs, diffuseurs/distributeurs, commerciaux, attachés de presse, etc.). Ce cours vise à donner aux étudiants toutes les clés métiers en vue de l'édition des différents types d'ouvrages (roman, beau livre, documentaire, guide pratique, album jeunesse, etc.).

Heures d'enseignement

TD	TD	24h

Période : Semestre 7

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026

Infos pratiques

Lieu(x) ville

Grenoble

Campus

Grenoble - Domaine universitaire

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026