

Gérer un projet numérique



Niveau d'étude
Bac +4



ECTS
1 crédits



Composante
UFR Langage,
lettres et arts
du spectacle,
information et
communication

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Il s'agit ici d'appliquer les fondamentaux de la gestion de projet à la méthodologie de conception numérique. Les étudiants sont amenés à gérer un projet numérique fictif et à en planifier les étapes de conception, les livrables, l'organisation de travail, les coûts, les contraintes techniques et juridiques... Ils rédigent un document professionnel et le présentent à l'oral (en s'exerçant au pitch de projet).

Objectifs

Objectifs

Connaître les processus, procédures, outils, technologies et méthodes de conception numérique.

Heures d'enseignement

Gérer un projet numérique - CMTD

Cours magistral - Travaux dirigés

14h

Contrôle des connaissances

Écrit et/ou oral

Période : Semestre 7

Compétences visées

Gérer un projet numérique :

- Mobiliser les outils et moyens adaptés pour piloter et déployer un projet de communication numérique.
- Analyser les intentions du client et les traduire en concepts créatifs visuels. Définir les conditions de réalisation et d'ordonnancement du projet numérique (durée de production, budget, moyens, équipes ...)
- Rédiger un document professionnel à destination du commanditaire pour validation, incluant une maquette professionnelle, le chiffrage de la réalisation, les ressources, . qui sert de support à une présentation orale du projet.

Infos pratiques

Lieu(x) ville

> Grenoble

Campus

> Grenoble - Echirolles