

UE Géopolitique Multiculturalisme

 ECTS
3 crédits

 Crédits ECTS
Echange
3.0

 Composante
UFR STAPS
(sciences et
techniques
des activités
physiques et
sportives)

 Période de
l'année
Toute l'année

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Catégorie d'enseignement pour les étudiants en échange:** Cours général
- > **Crédits ECTS Echange:** 3.0
- > **Code d'export Apogée:** BAX9SCGT

Présentation

Description

Ce cours s'attache à comprendre les enjeux géopolitiques, identitaires, sociaux et culturels du développement du tourisme à l'échelle internationale.

Une première partie est consacrée à l'analyse des relations entre géopolitique et tourisme éclairant ainsi les acteurs, les enjeux et les pratiques dans différents contextes.

La deuxième partie du cours, à une échelle plus microsociale, s'articule autour des apports du management interculturel pour favoriser la gestion et le travail en équipe interculturelle.

Heures d'enseignement

UE Géopolitique du tourisme sportif

CM

18h

Contrôle des connaissances

	Nature d'évaluation durée	Coefficient %
CT	Ecrit de 2 h	100%
Session 2	Ecrit de 2 h	100%

Syllabus

Introduction, définitions et types d'analyse en géopolitique du tourisme. Présentations d'études de cas

Patrimonialisation et tourisme : enjeux géopolitiques

La perception des risques : réputation et image de territoire/destination

Covid et (de)mondialisation : Frontières et flux touristiques

Diplomatie et soft power : le sport levier d'influence politique

Interculturalité & tourisme : introduction, définitions et mises en situation

Théories du management interculturel et co-construction d'outils

Période : Semestre 9

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Libellé	Nature de l'enseignement	Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Remarques
	UE	CT	Ecrit - dossier	120	1	100%	

Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

Libellé	Nature de l'enseignement	Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Remarques
	UE	CT	Ecrit - dossier	120	1	100%	

Compétences visées

- Identifier les acteurs, caractériser les différents enjeux identitaires, territoriaux, politiques, sociaux, culturels, etc. relatifs à la mise en place de projets touristiques dans différents contextes.
- Identifier les risques géopolitiques
- Analyser les apports et s'appropriier les outils du management interculturel
- Conduire des recherches documentaires et analyses sur des cas d'études et savoir les restituer

Bibliographie

fournie en cours de séances

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Jean Louis Fuchs

✉ Jean-Louis.Fuchs@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

› Grenoble

Campus

› Grenoble - Domaine universitaire