Etudes marketing

ECTS
2 crédits

Composante
Institut universitaire de technologie de Valence (IUT Valence)

Volume horaire
13h

Période de l'année
Automne (sept. à dec./janv.)

- **Langue(s) d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- **Code d'export Apogée:** LY2BR304

Présentation

Description

Compétence ciblée :
– Conduire les actions marketing
Descriptif :
Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :
– Être capable de préconiser une stratégie d'étude en situation complexe
– Choisir et décrire la méthodologie d'étude
– Analyser les données recueillies et justifier de leur pertinence et de leur fiabilité
– Mettre en œuvre les actions correspondant à l'étude réalisée
– Choisir et construire des représentations cohérentes et pertinentes

Période : Semestre 4

Infos pratiques

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 juin 2025

Campus

Valence - Briffaut

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 juin 2025