Etudes marketing

Niveau d'étude
Bac +2

ECTS
2 crédits

Composante
Institut universitaire de technologie de Valence (IUT Valence)

Volume horaire
13h

Période de l'année
Automne (sept. à dec./janv.)

Diplômes intégrant cet élément

- Course offer for international exchange students - IUT Valence

Langue(s) d'enseignement: Français

Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Code d'export Apogée: LY2BR304

Présentation

Description

Compétence ciblée :
– Conduire les actions marketing
Descriptif :
Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :
– Être capable de préconiser une stratégie d'étude en situation complexe
– Choisir et décrire la méthodologie d'étude
– Analyser les données recueillies et justifier de leur pertinence et de leur fiabilité
– Mettre en œuvre les actions correspondant à l'étude réalisée
– Choisir et construire des représentations cohérentes et pertinentes

Période : Semestre 4

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026

Infos pratiques

Lieu(x) ville

Valence

Campus

Valence - Briffaut

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026